



股票代號：6512
報告人：蘇宣泰 處長

www.gomax-electronics.com.tw

啟發電子
GoMax 
Electronics 

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。啟發電子股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

The forward-looking statements contained in this presentation are subject to risks and uncertainties and actual results may differ materially from those expressed or implied in these forward-looking statements.

GoMax Electronics makes no representation or warranty as to the accuracy or completeness of these forward-looking statements and nor does GoMax Electronics undertake any obligation to update any forward-looking statements, whether as a result of new information or future events.



壹、公司簡介

貳、產品介紹

參、產業概況

肆、營運概況

伍、未來展望

- 設立日期：民國95年3月28日
- 實收資本額：新台幣**250,000**仟元
- 股票代號：**6512**
- 公司地址：新竹縣竹北市復興一街251號5樓之1
- 員工人數：約**60**人
- 經營策略：專業之**PROAV**品牌**ODM**設計代工
- 主要產品：影音訊號延長器、分配器及處理器等產品
- 主要應用：家庭劇院系統、多螢幕視訊系統、電子數位看板等



2006~07

- 公司設立，資本額30,000仟元，進駐工研院育成中心
- 全面導入ERP系統，建構研發、量產一體概念

2008~09

- 將產品定位為影音延長器、影音分配器、影音處理器
- 擴大經營規模，資本額提高至62,000仟元

2010~14

- 因應公司規模逐年成長，辦公室搬遷至竹北高鐵特區
- 昇級物料管理系統，導入研發流程及內部管理之電子化流程及系統
- 加強歐美品牌客戶建立技術設計服務與生產的夥伴關係

2015~16

- 申請公司上櫃，資本額為227,393仟元
- 積極跨足雲端控制及物聯網的應用領域



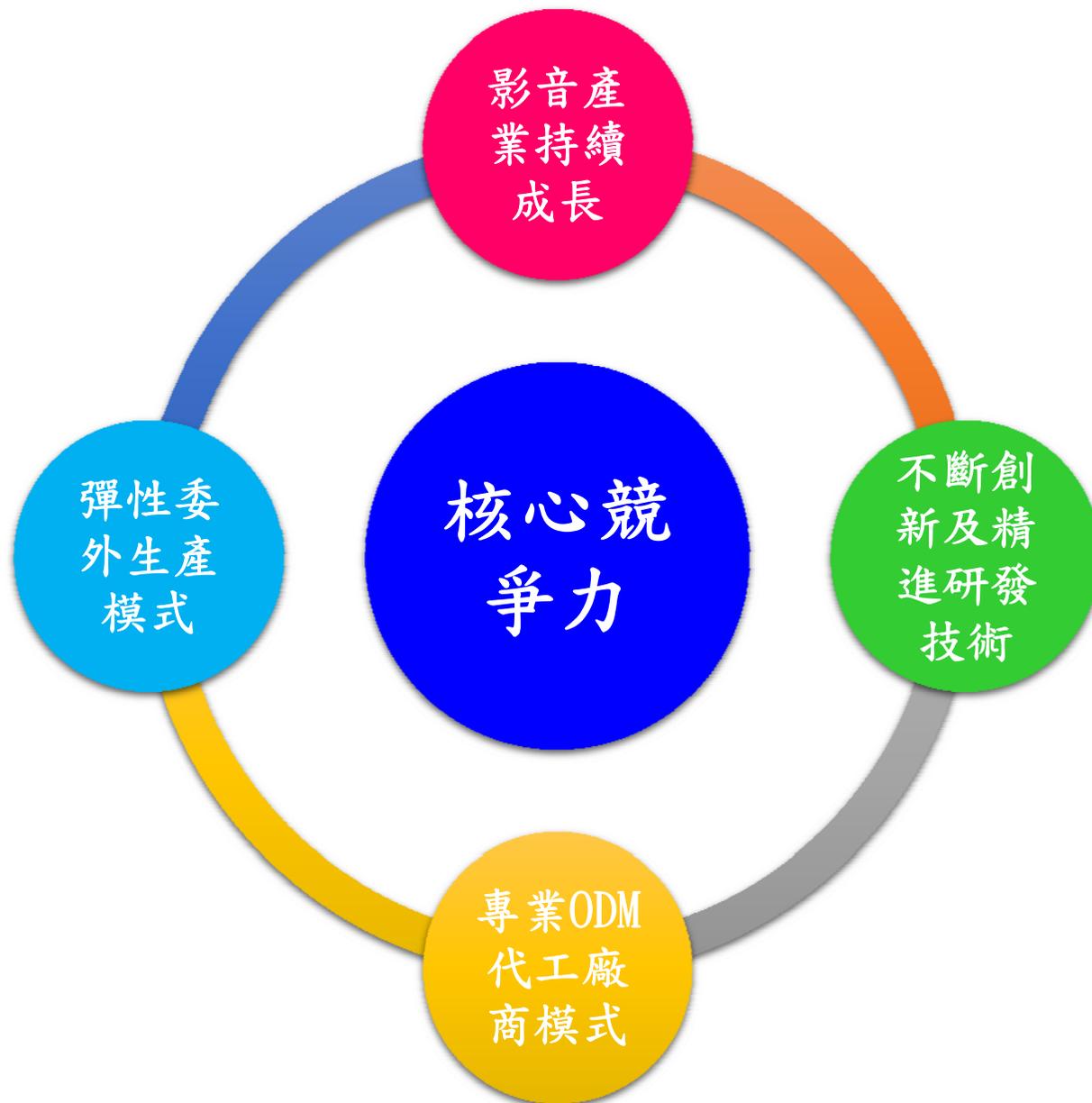
持續追求卓越技術

嚴謹掌控產品品質

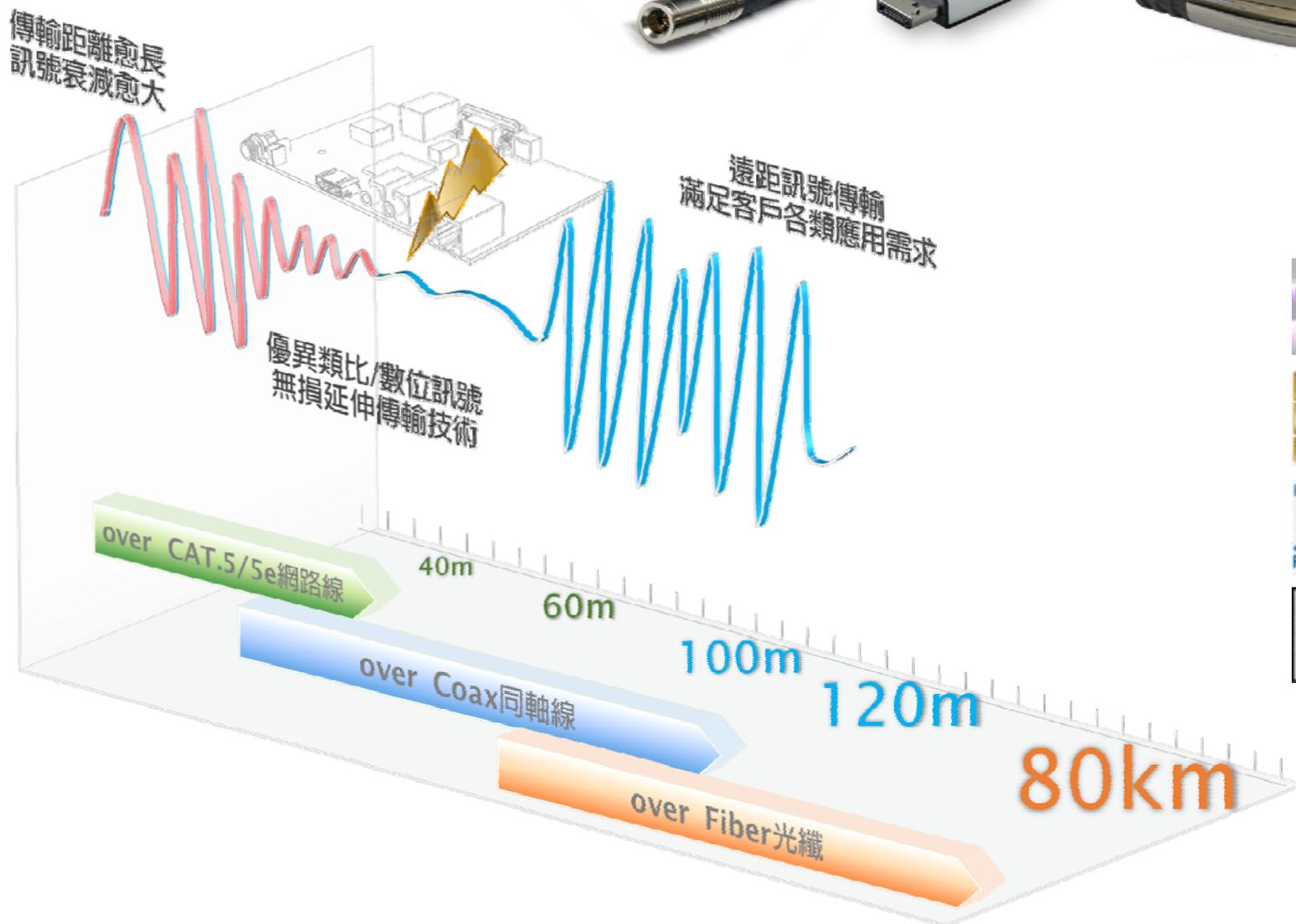
重視客戶需求導向

多樣的客製化服務

創造股東最大利益



影音訊號延長器 Extender



影音訊號延長器 Extender

特點:

- ✓ Cat.X 網路線價格較低
- ✓ 傳輸距離較長
- ✓ 傳輸訊號較穩定



HDMI
→



Cat.X
網路線
↓



HDMI
→

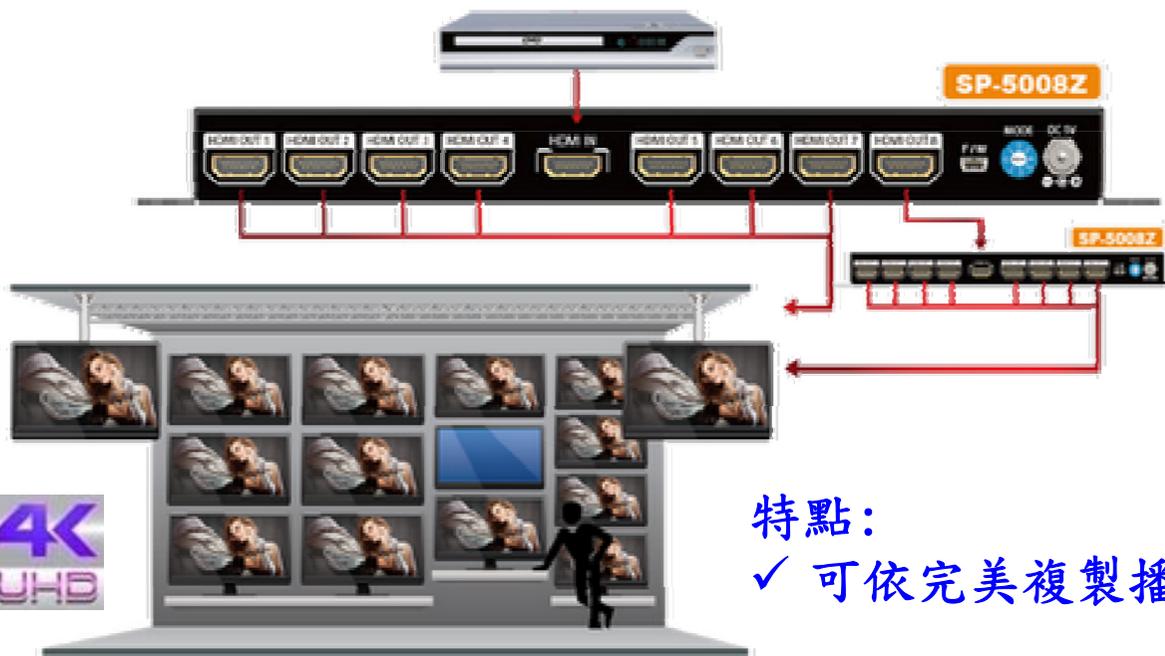


影音訊號分配器 Matrix

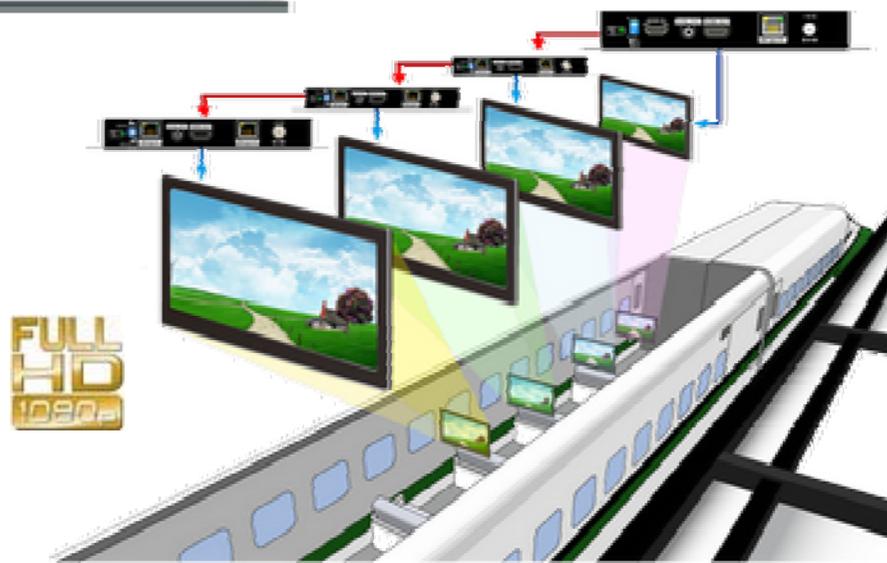
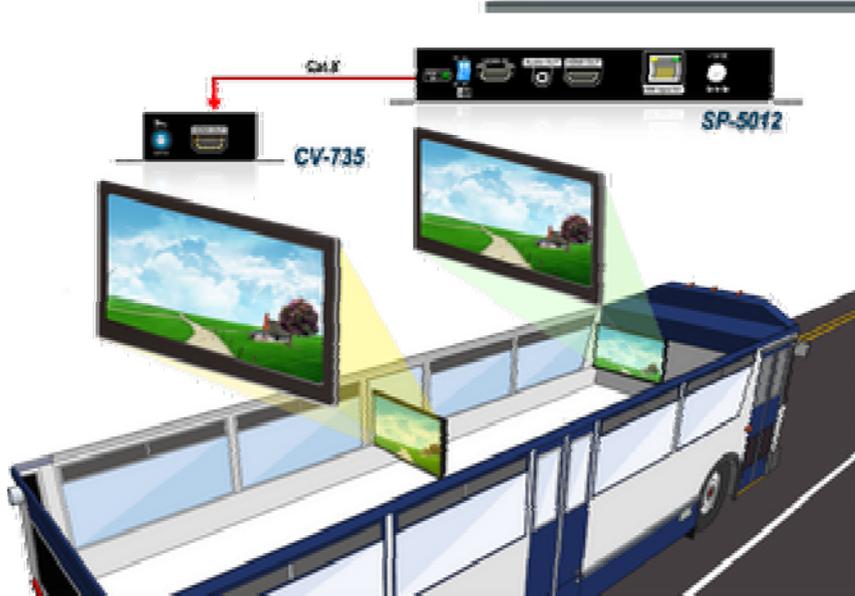
特點：
✓ 可依需求選擇播放來源



影音訊號分配器 Splitter

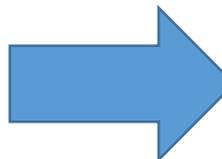


特點：
✓ 可依完美複製播放來源





影音訊號處理器 Video-Wall Processor



特點:

✓ 拼接顯示器達到大螢幕顯示效果



影音訊號處理器 Multi-Channel Video Mixer

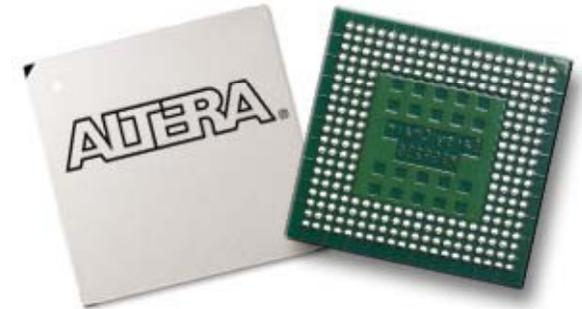
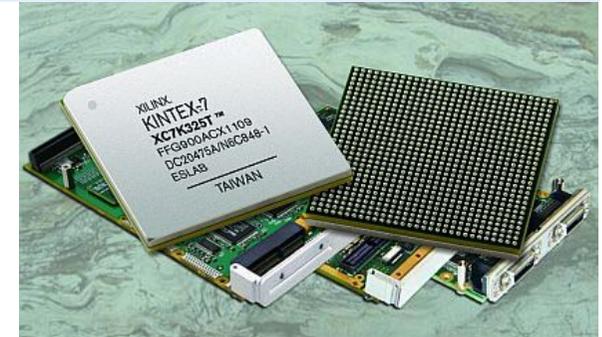
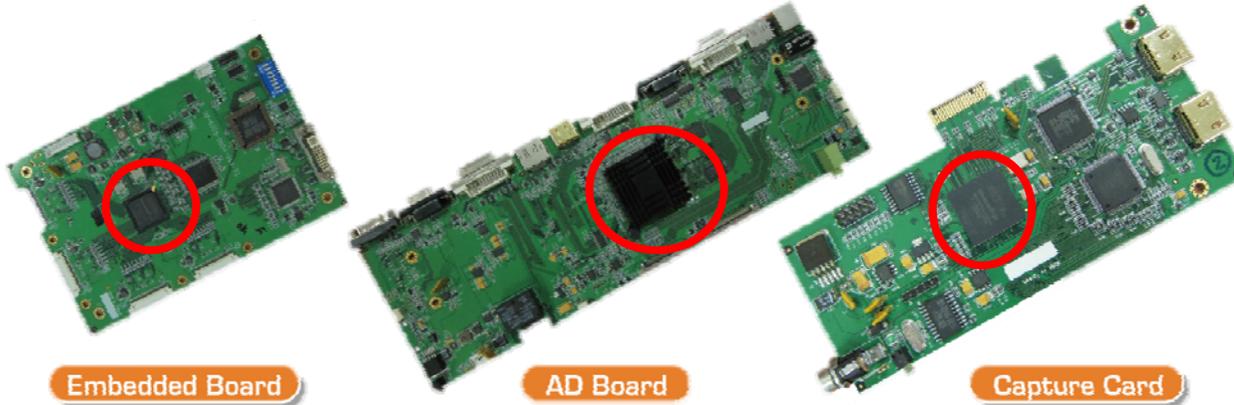


特點:

✓ 使用一台顯示器接收多個訊號

各式FPGA高階視訊產品

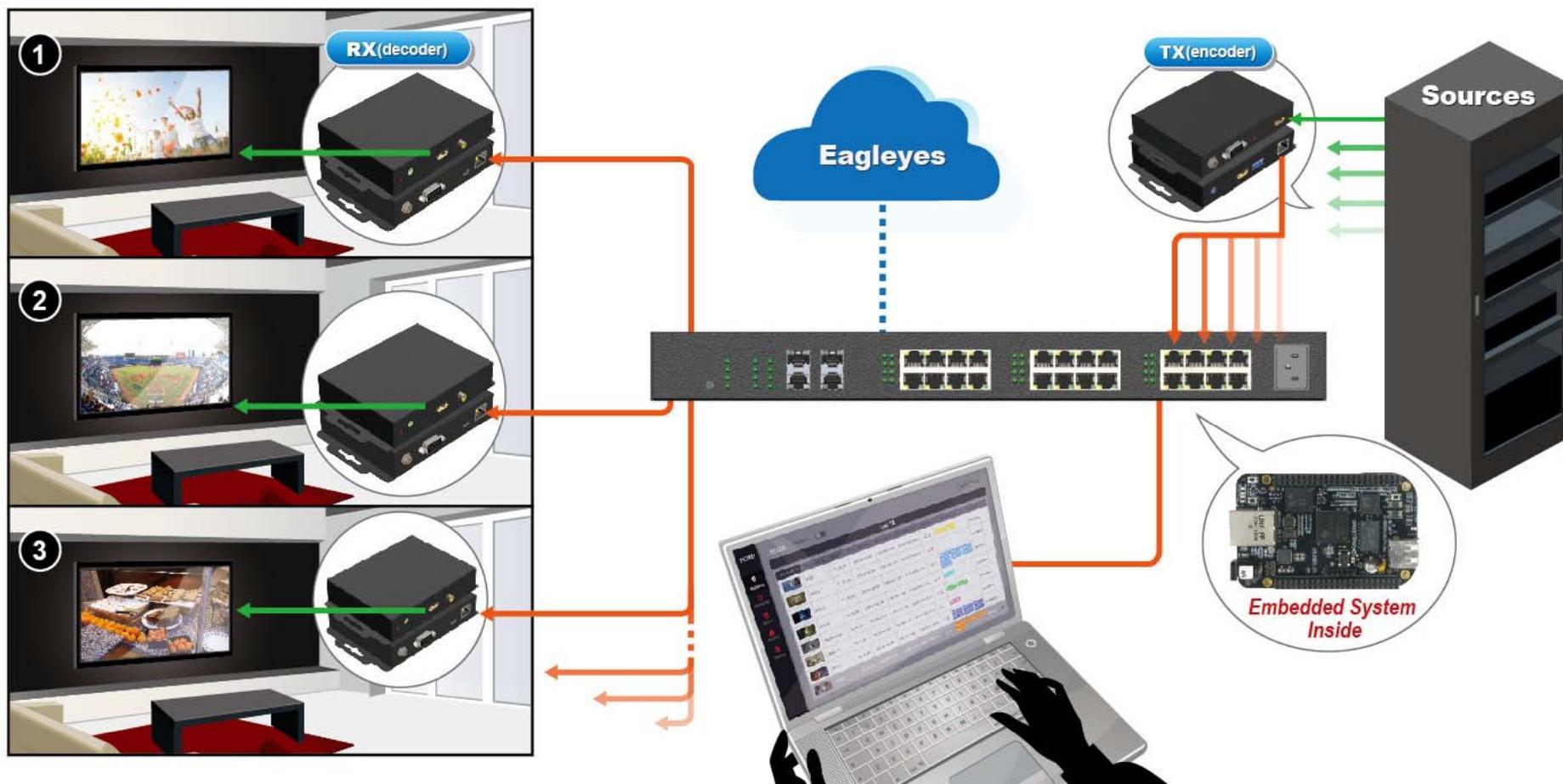
Ability to look for more opportunities



Broadcasting Devices

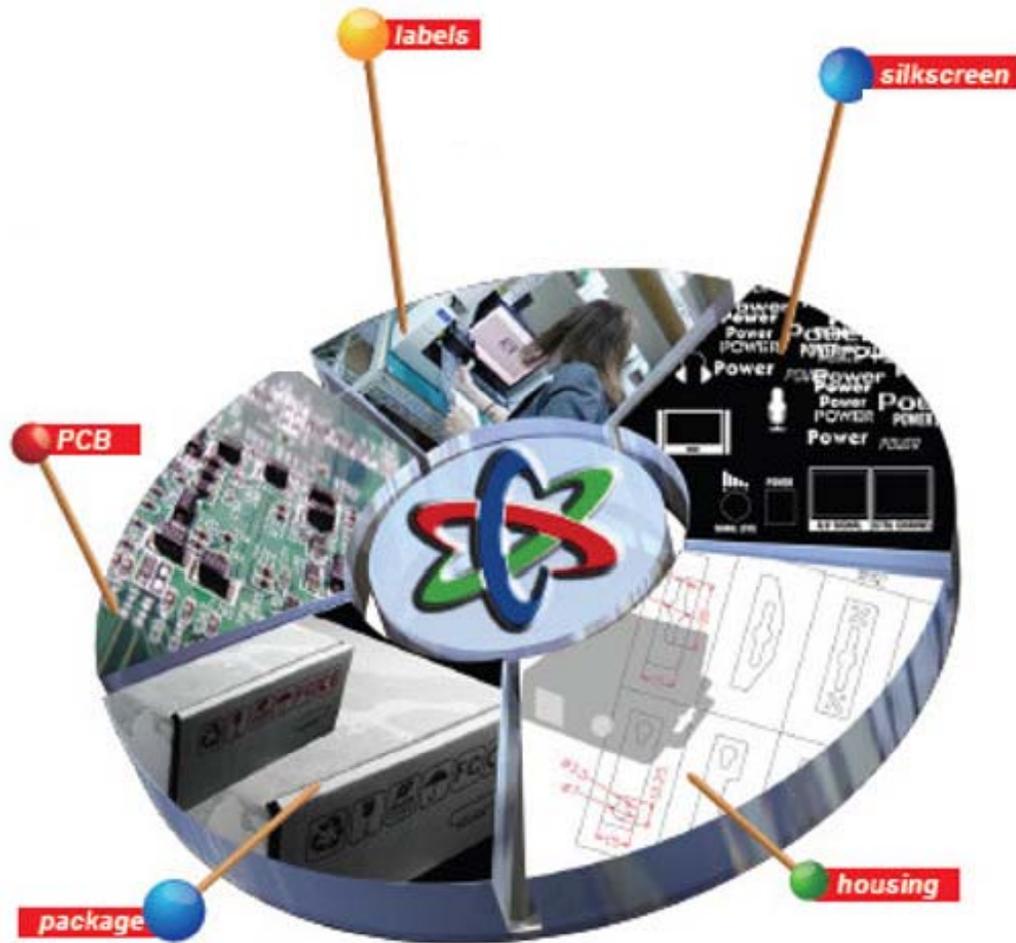
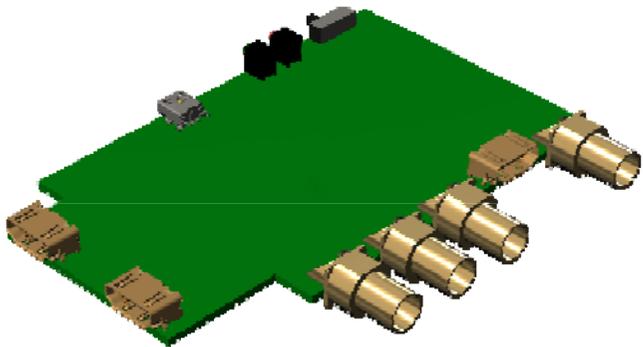


影音訊號傳輸網路化 HDMI over IP





高度客製化

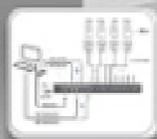


- ✓ 提供ODM的客製需求服務
客製化能力，滿足客戶各種不同需求。
- ✓ 研發實力堅強，開發快速。
- ✓ 產品線完整，提供客戶更多選擇。

We are selling **DESIGNs**,
not just products!

全球ProAV市場成長趨勢

根據Technavio's market research analysts(2016/09)預估**2016~2020** 全球ProAV將以**11.75%**的年複合成長率成長。



KVM



Video Matrix



Display Wall



Home Theatre



Multi-media
Classroom



Video
Conference



Stage Display



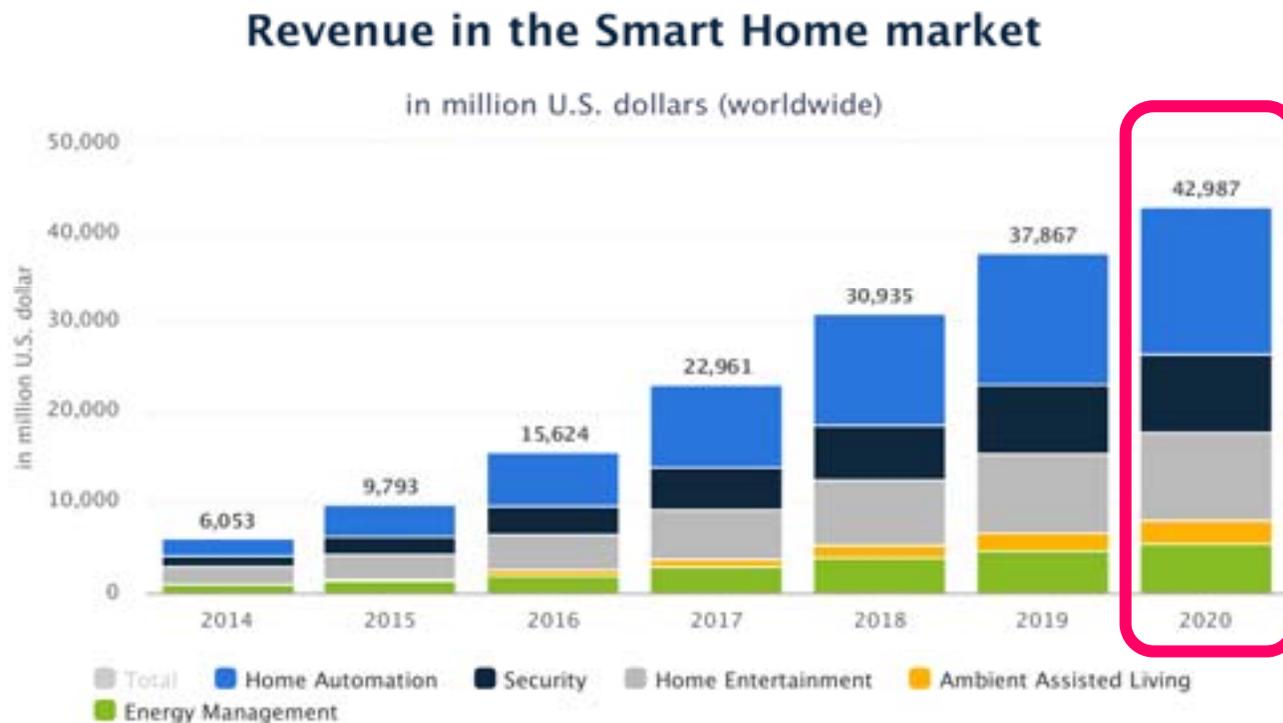
Digital Signage



CCTV

家用市場隨著數位家庭概念的興起，預估**2020**年產值有望達到**400億美元**。

2014~2020年Smart Home 產值預估

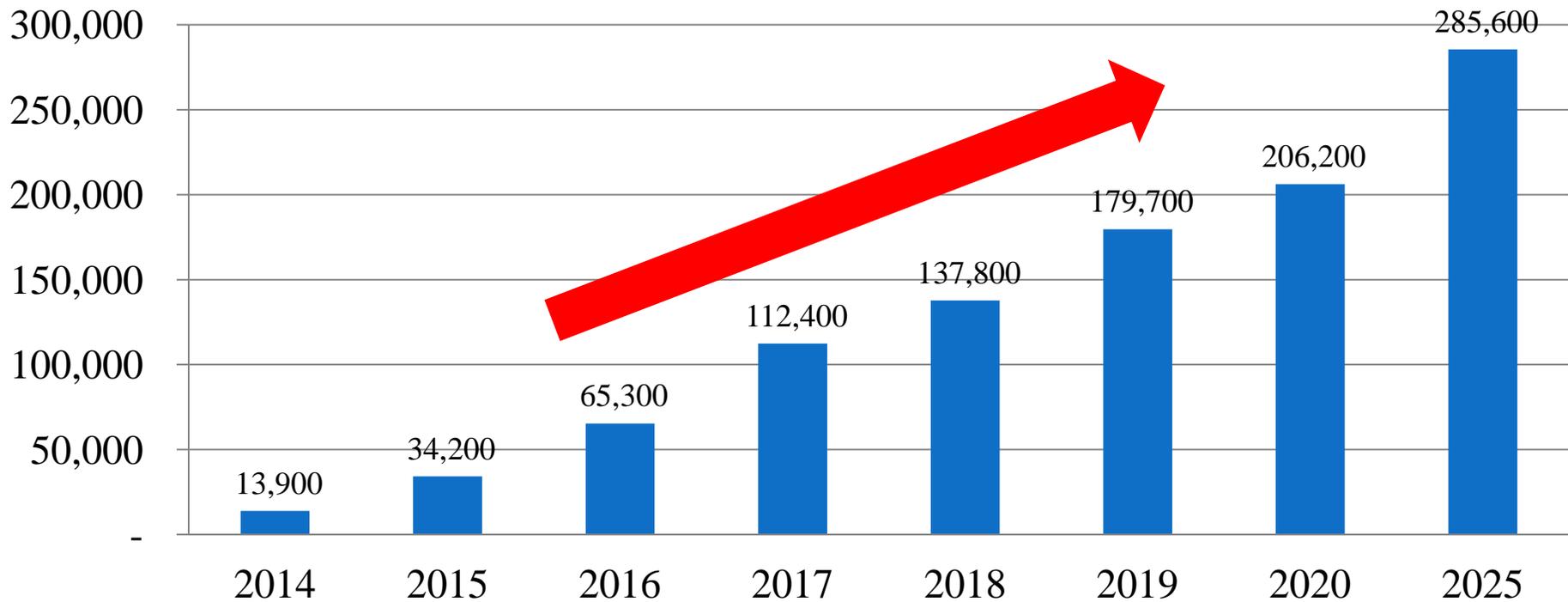


資料來源: Statista 2015

受惠於4K2K顯示器平價化，2017全球4K大型顯示器出貨量約**112**百萬台，成長率約為**72%**。

全球4K大型顯示器市場發展趨勢

■ 4K2K銷售量(仟台)



資料來源:富士總研 (2016/08)

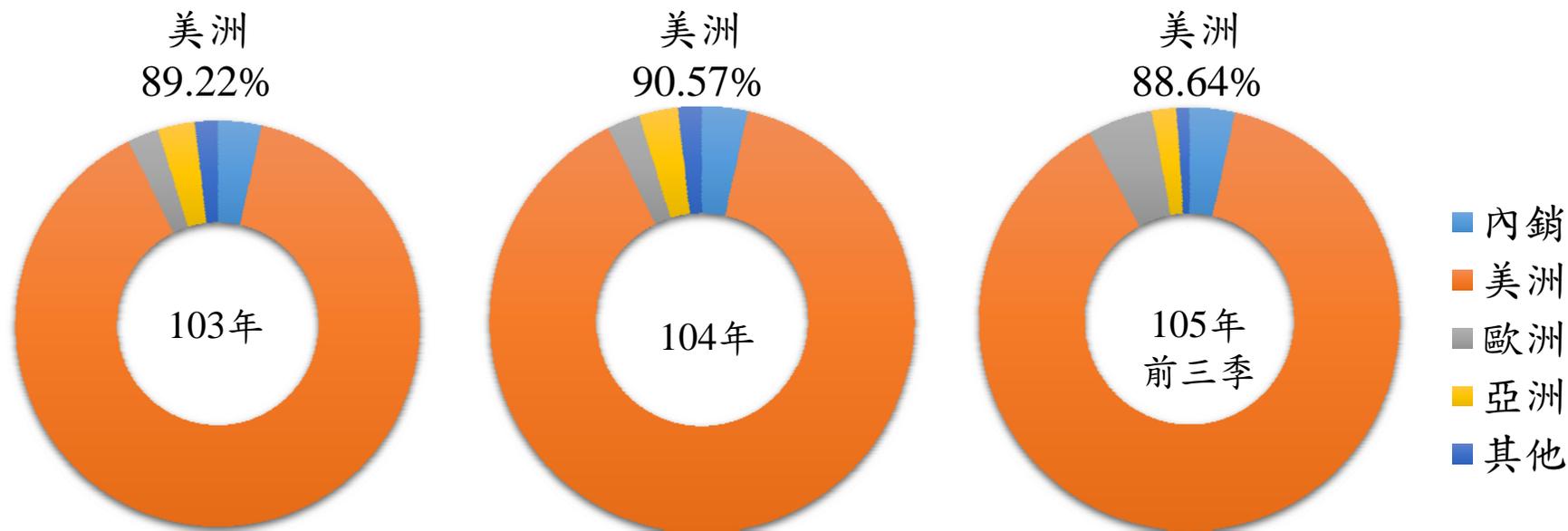
■ 物聯網的發展趨勢

2014~2020物聯網應用產值分析

單位：十億美元

應用市場	2014年	2017年	2020年
智慧家庭(含消費性電子)	79.4	180.3	397.8
智慧運輸	10.4	29.4	76.1
智慧醫療	6.2	18.5	48.7
智慧建築(基礎建設)	25	77	210.2
智慧城市/工業	59.2	129.8	270
總計	180.2	435	1,002.8

資料來源：Harbor Research (2015/01)



單位：新台幣仟元；%

年度/區域	103年		104年		105年前三季	
	金額	比率(%)	金額	比率(%)	金額	比率(%)
內銷	20,299	3.50	15,366	2.65	14,816	3.46
美洲	517,316	89.22	524,779	90.57	379,666	88.64
歐洲	14,488	2.50	20,313	3.51	21,445	5.00
亞洲	17,211	2.97	11,746	2.03	8,146	1.90
其他	10,498	1.81	7,246	1.24	4,270	1.00
總計	579,812	100.00	579,450	100.00	428,343	100.00

單位：新台幣仟元

項目	102年		103年		104年		105年前三季	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
影音視訊延長器	254,977	62.08	302,922	52.25	307,610	53.09	272,573	63.63
影音視訊分配器	114,080	27.77	222,177	38.32	220,483	38.05	103,961	24.27
影音視訊處理器	25,566	6.22	39,383	6.79	39,413	6.80	32,576	7.61
其他	16,124	3.93	15,330	2.64	11,944	2.06	19,233	4.49
合計	410,747	100.00	579,812	100.00	579,450	100.00	428,343	100.00

單位：新台幣仟元

項目	104年前三季	105年前三季	差異	變動比率
營業收入	390,850	428,342	37,492	9.59%
營業成本	272,429	304,396	31,967	11.73%
營業毛利	118,421	123,946	5,525	4.67%
毛利率	30.30%	28.94%		
營業費用	63,724	61,331	(2,393)	-3.76%
營業利益	54,697	62,615	7,918	14.48%
營業利益率	13.99%	14.62%		
營業外收入&支出淨額	10,139	(2,728)	(12,867)	-126.91%
稅前純益	64,836	59,887	(4,949)	-7.63%
所得稅	15,766	8,115	(7,651)	-48.53%
稅後淨利	49,070	51,772	2,702	5.51%



研發方向

- 持續投入HDMI 2.0 UHD-4K相關產品開發
- 開發高速12G SDI設備，深耕廣播市場
- 高畫質IP影音產品開發
- 加強智慧控制及深入物聯網市場

經營策略

- 不斷提高生產自動化，提升良率降低成本
- 開發不同領域的應用，持續擴大利基產品線
- 持續地提升研發能力，長期培養人才，維持公司核心競爭力

願景

- 放眼國際、深耕歐美及亞洲、新興市場
- 成為全球首屈一指影音技術開發ODM品牌
- 追求股東最大利益及確保公司永續經營



Q & A

Thank you

