



啟發電子簡報

GoMax Electronics Inc. 股票代碼 **6512**

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。啟發電子股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

The forward-looking statements contained in this presentation are subject to risks and uncertainties and actual results may differ materially from those expressed or implied in these forward-looking statements.

GoMax Electronics makes no representation or warranty as to the accuracy or completeness of these forward-looking statements and nor does GoMax Electronics undertake any obligation to update any forward-looking statements, whether as a result of new information or future events.



壹、公司簡介

貳、產業概況

參、產品介紹

肆、營運概況

伍、未來展望

- 設立日期：民國95年3月28日
- 實收資本額：新台幣**227,393**仟元
- 股票代號：**6512**
- 公司地址：新竹縣竹北市復興一街251號5樓之1
- 員工人數：約60人
- 經營策略：專業之**PROAV**品牌**ODM**設計代工
- 主要產品：影音訊號延長器、分配器及處理器等產品
- 主要應用：家庭劇院系統、多螢幕視訊系統、電子數位看板等



2006~07

- . 公司設立，資本額30,000仟元，進駐工研院育成中心
- . 全面導入ERP系統，建構研發、量產一體概念

2008~09

- . 將產品定位為影音延長器、影音分配器、影音處理器
- . 擴大經營規模，資本額提高至62,000仟元

2010~14

- . 因應公司規模逐年成長，辦公室搬遷至竹北高鐵特區
- . 昇級物料管理系統，導入研發流程及內部管理之電子化流程及系統
- . 加強歐美品牌客戶建立技術設計服務與生產的夥伴關係

2015~16

- . 申請公司上櫃，資本額為227,393仟元
- . 積極跨足雲端控制及物聯網的應用領域

職稱	姓名	年資	主要學經歷	目前兼任 其他公司職務
總經理	張鈺欽	16	美國普渡大學 電機博士 交通大學 電控學士、碩士 晶展科技(股)有限公司 研發副理	城邦投資有限公司董事
副總兼 製造處長	周暉雅	19	清華大學 電機碩士 交通大學 電控學士 晶展科技(股)有限公司 資深工程師 創意及聯華(股)有限公司 電子資深工程師	禾郁投資有限公司董事
研發協理	葉向林	12	清華大學 電機所碩士 淡江大學 電機學學士 合邦電子(股)有限公司 研發工程師	頤韜投資有限公司董事長
行銷處處長	江明哲	10	澳洲中央昆士蘭大學 行銷管理系碩士 淡江大學 土木工程系學士 群鴻工程顧問有限公司 土木繪圖工程師	-
業務處處長	蘇宣泰	9	清華大學 電子工程碩士 英國華威大學 工商管理碩士 華碩電腦(股)有限公司 硬體工程師	-
行政處協理	吳佳芳	19	中華大學 財務管理學系學士 昱嘉科技(股)公司 會計管理師 德昌聯合會計師事務所 查帳員	-
稽核	趙世丕	5	逢甲大學 會計學系學士 資誠聯合會計師事務所 審計員	-



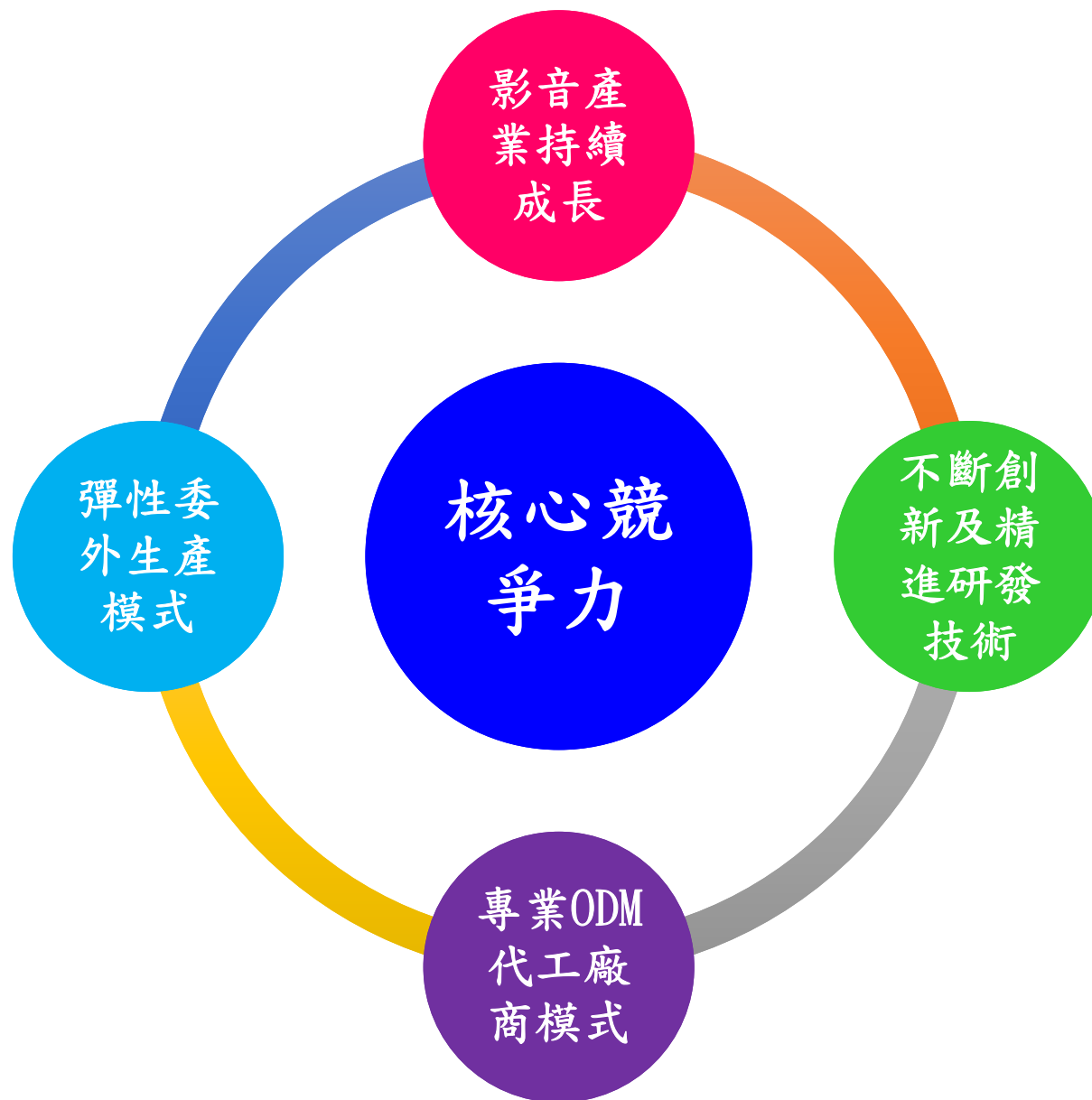
持續追求卓越技術

嚴謹掌控產品品質

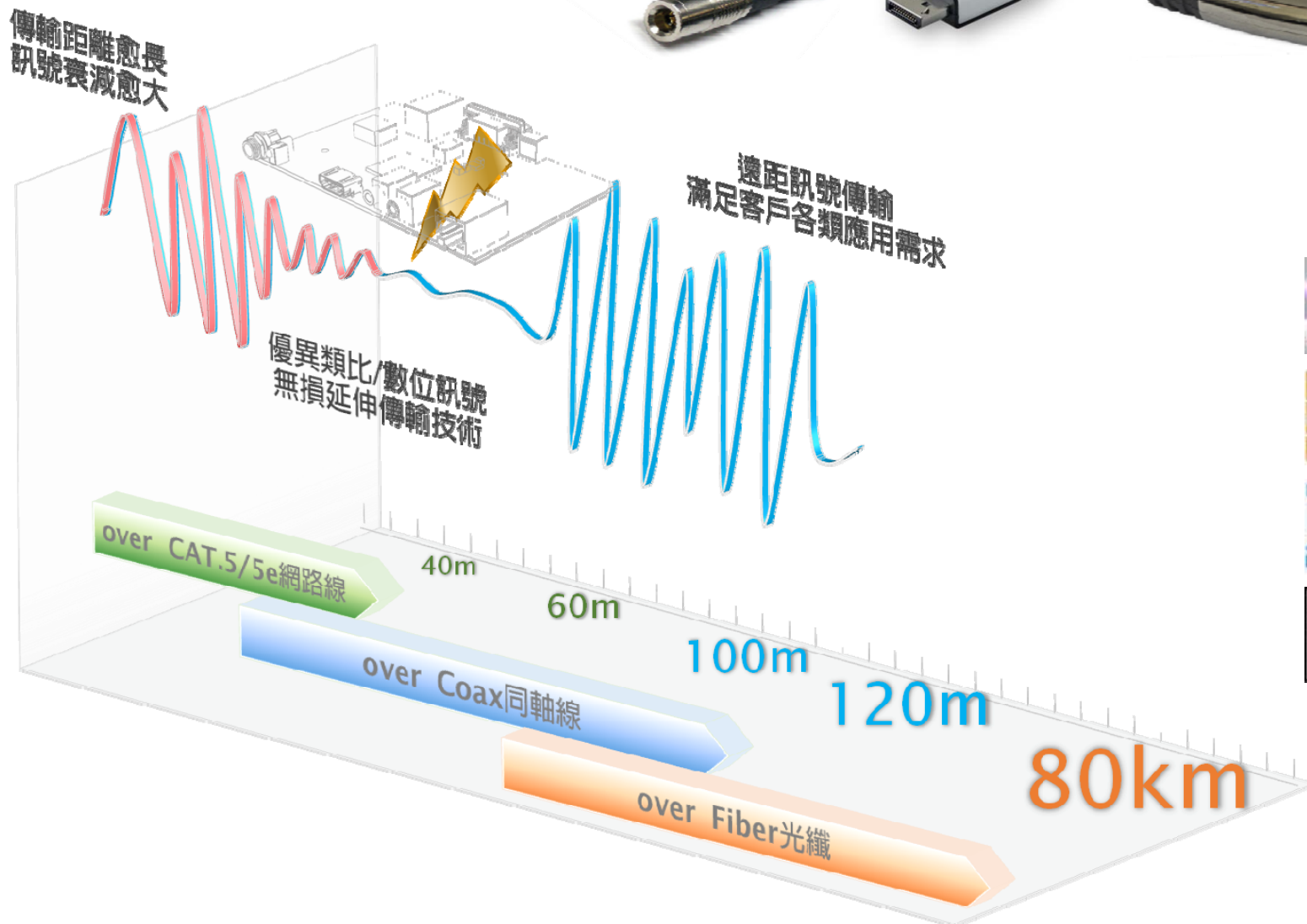
重視客戶需求導向

多樣的客製化服務

創造股東最大利益



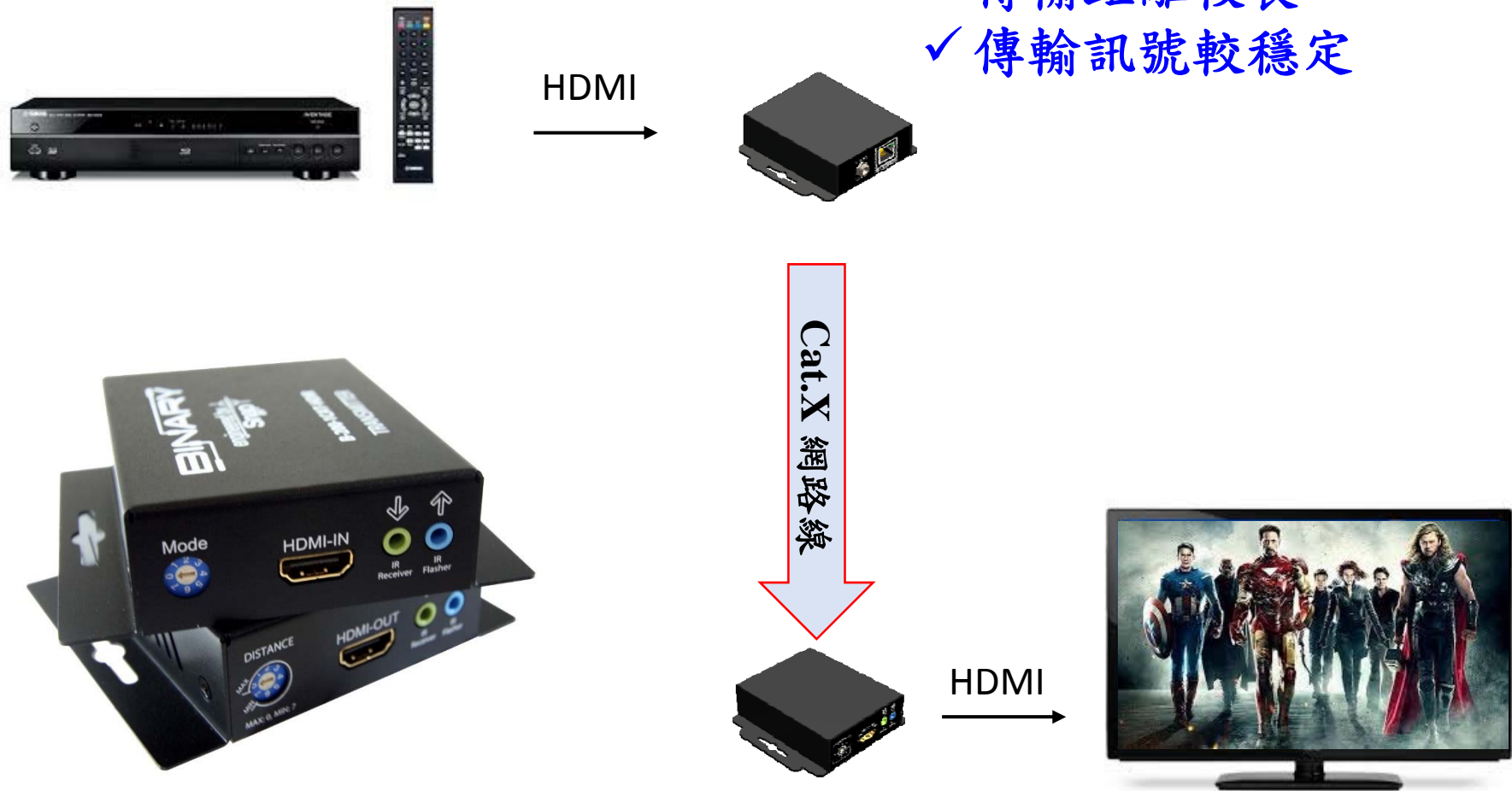
影音訊號延長器 Extender



影音訊號延長器 Extender

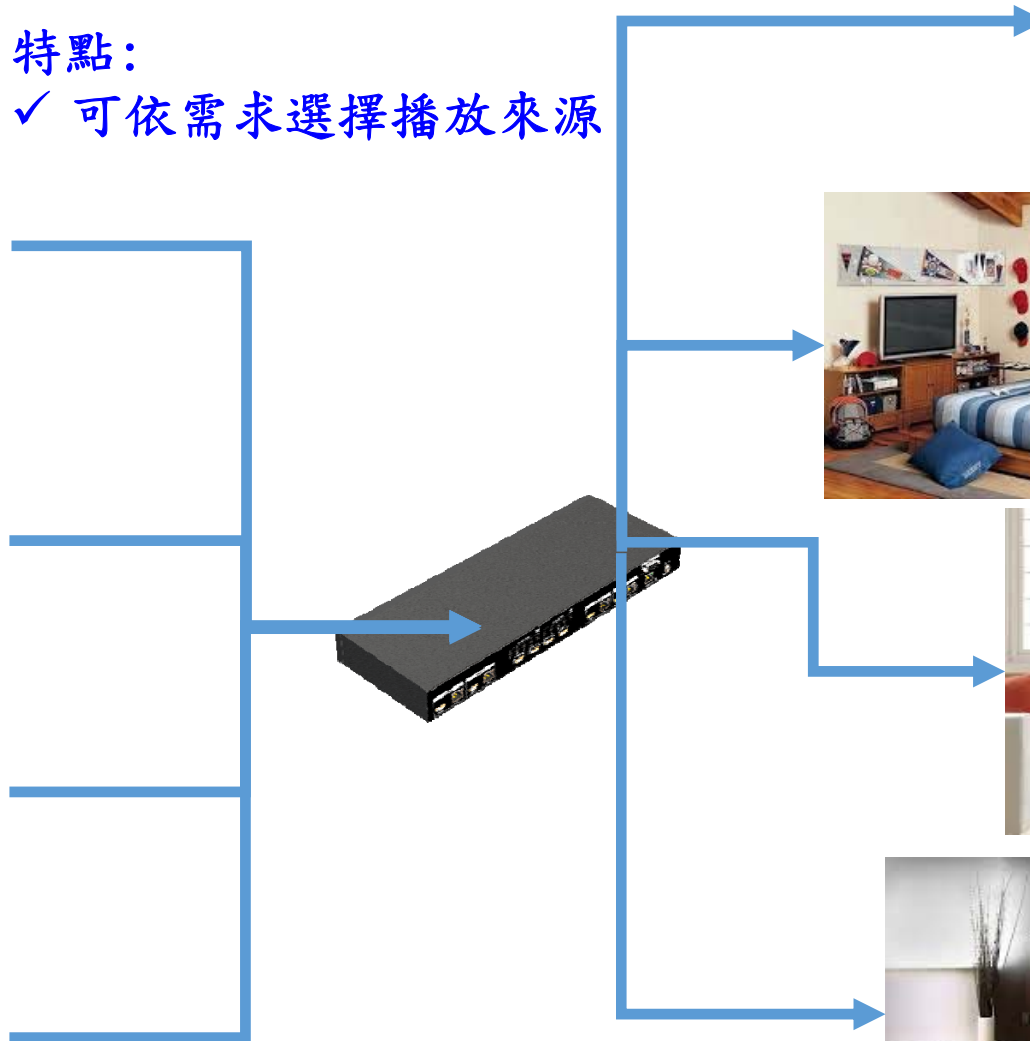
特點:

- ✓ Cat.X 網路線價格較低
- ✓ 傳輸距離較長
- ✓ 傳輸訊號較穩定

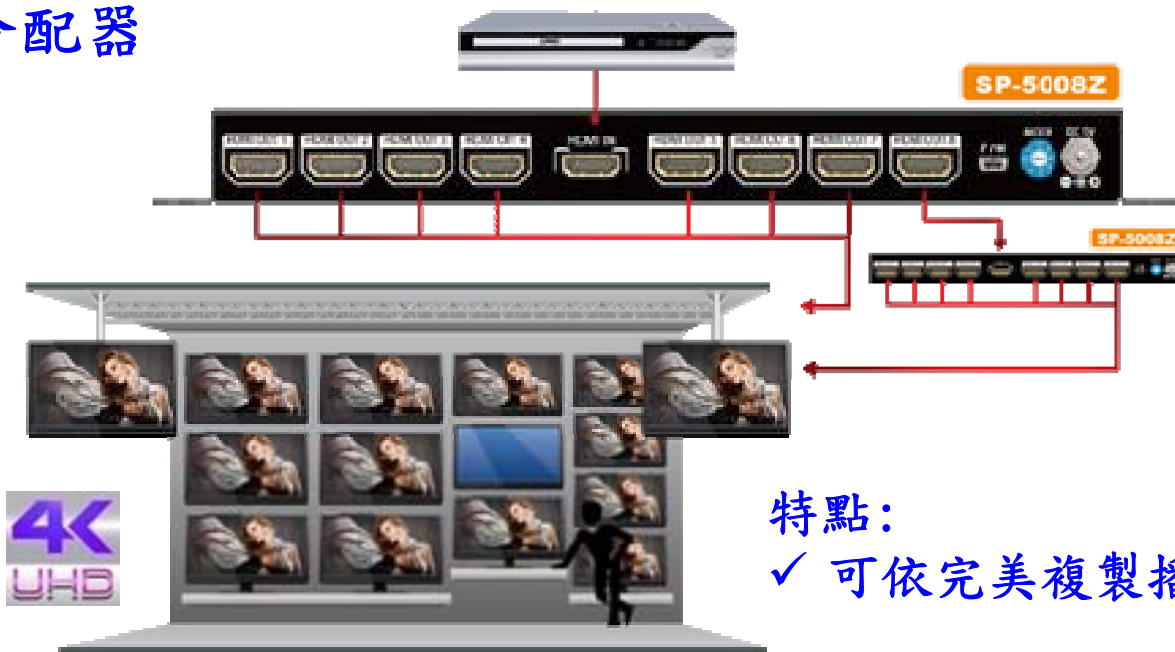


影音訊號矩陣分配器 Matrix

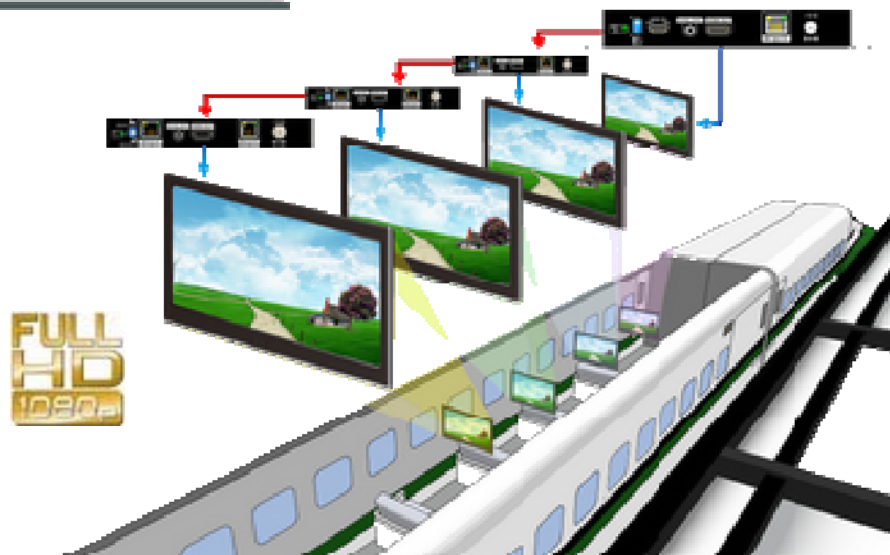
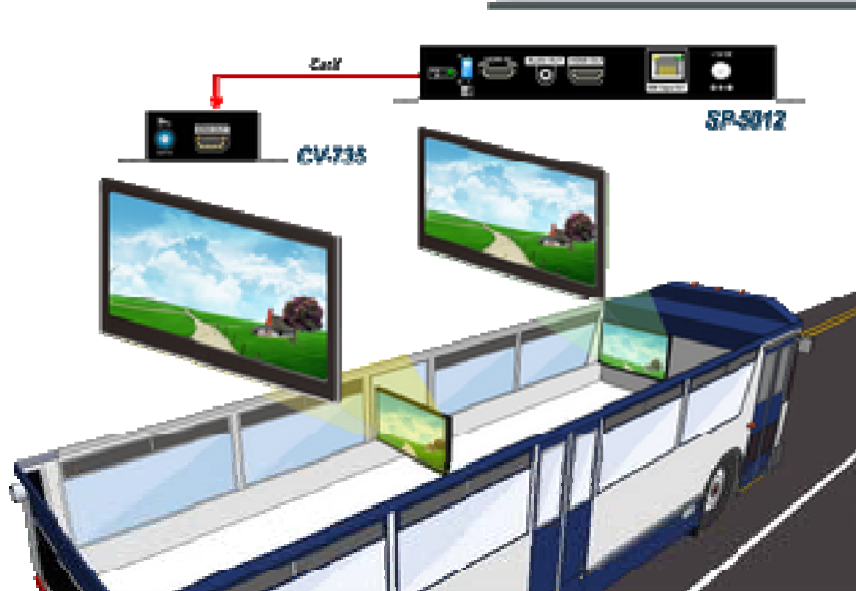
特點：
✓ 可依需求選擇播放來源



影音訊號放大分配器 Splitter

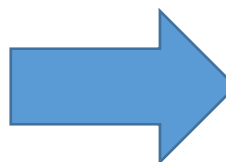


特點：
✓ 可依完美複製播放來源





影音訊號處理器 Video-Wall Processor



特點:

✓ 拼接顯示器達到大螢幕顯示效果

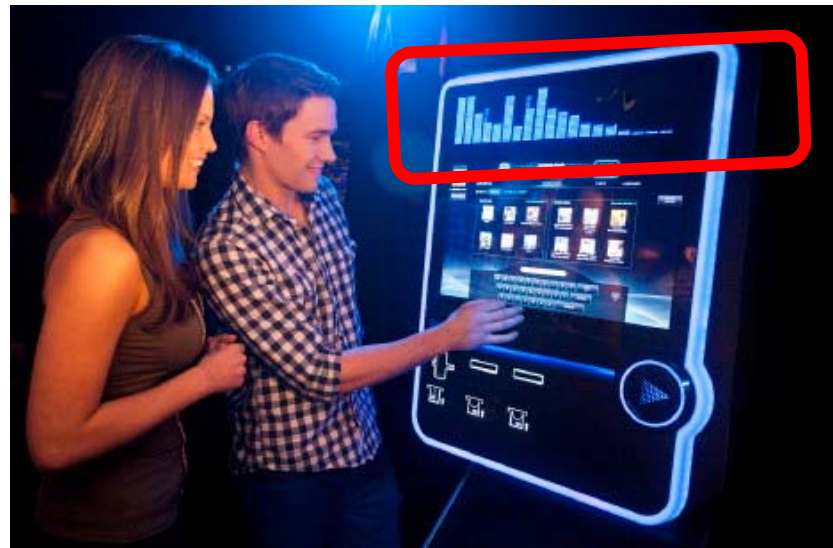
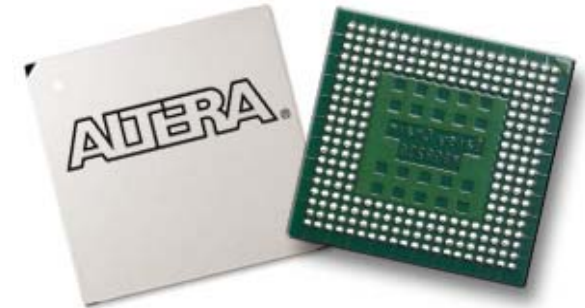
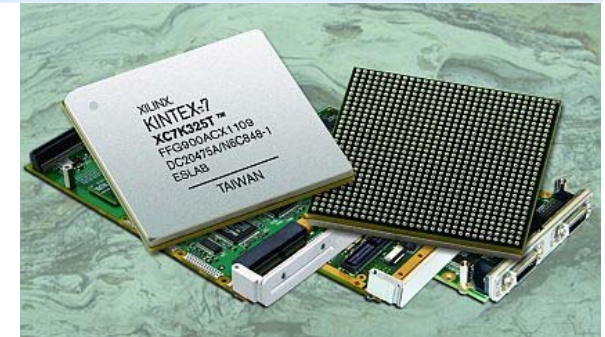
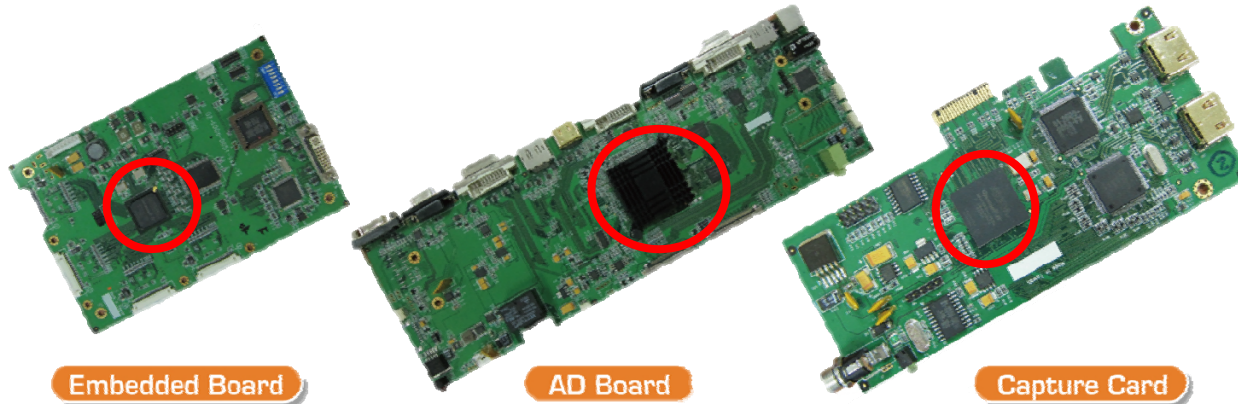
影音訊號處理器 Multi-Channel Video Mixer



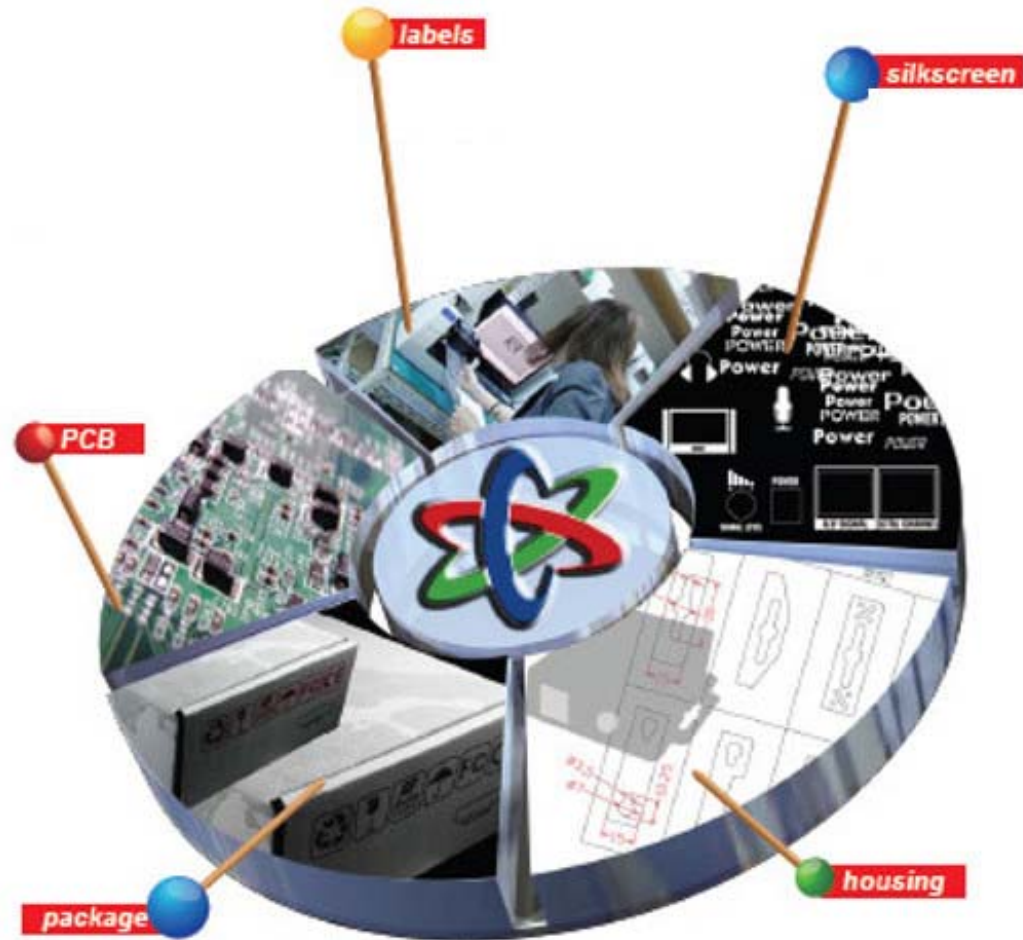
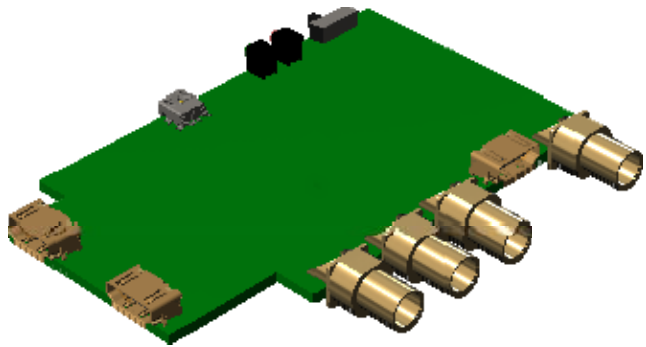
特點：
✓ 使用一台顯示器接收多個訊號

各式FPGA高階視訊產品

Ability to look for more opportunities



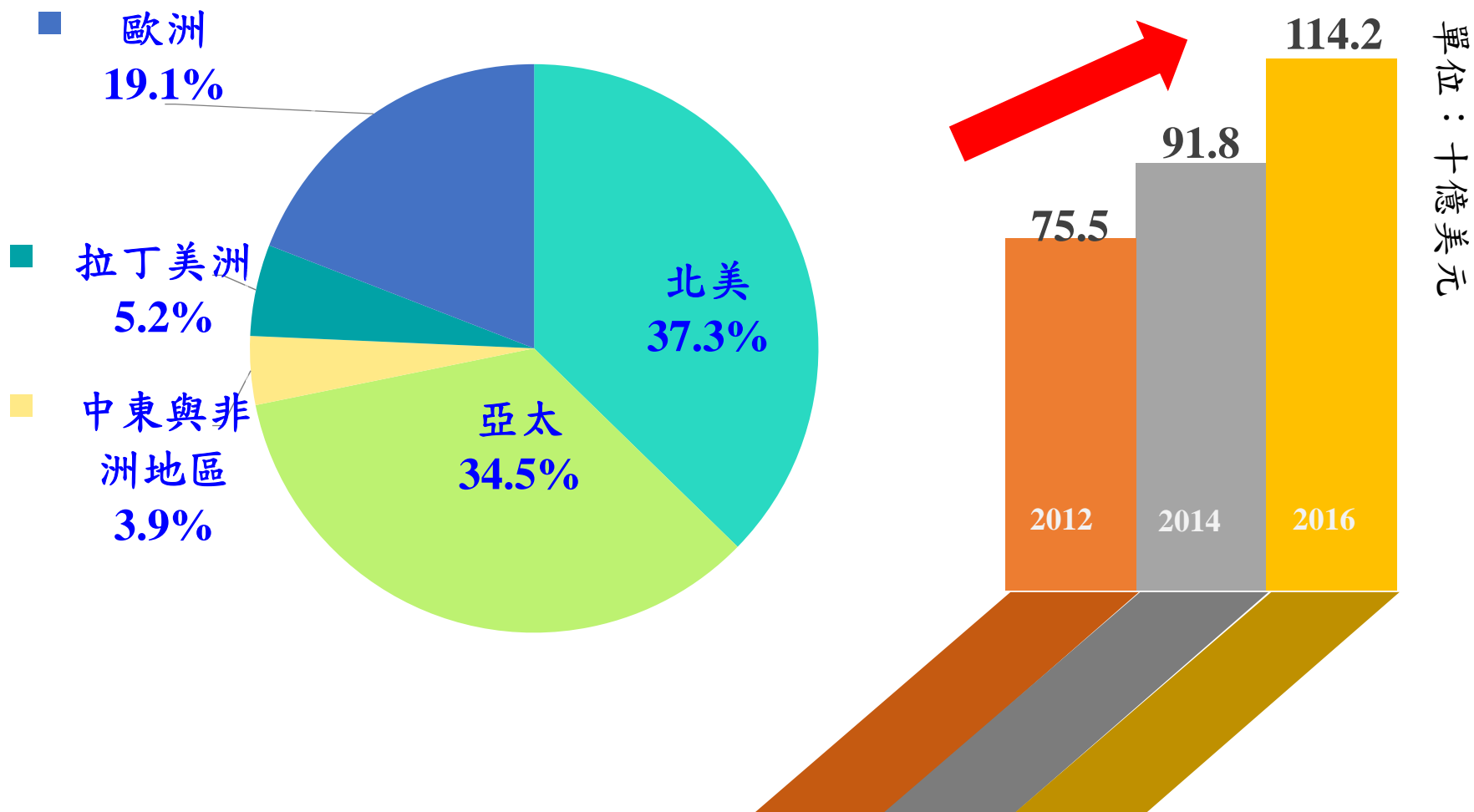
高度客製化



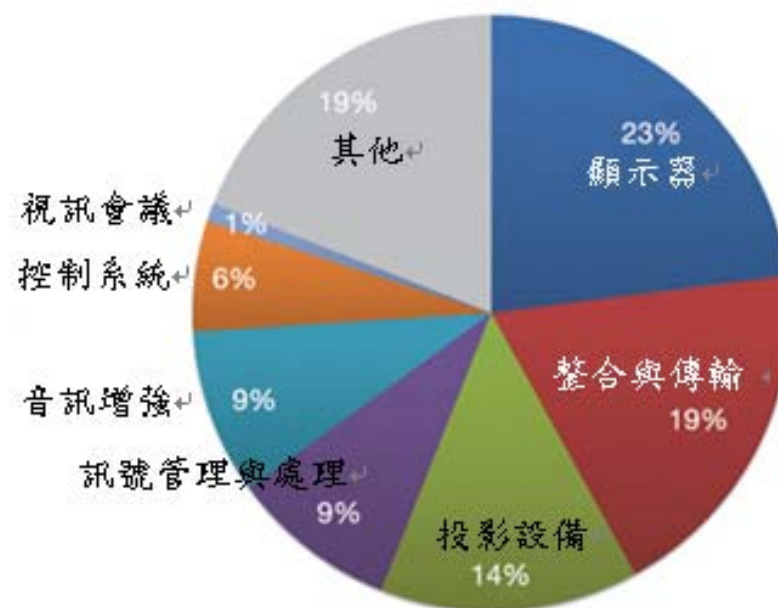
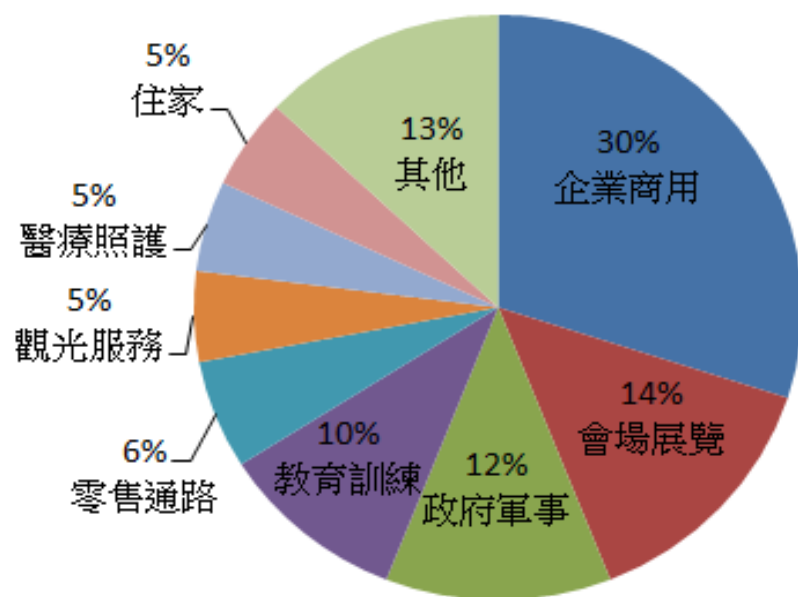
- ✓ 提供ODM的客製需求服務
客製化能力，滿足客戶各種不同需求。
- ✓ 研發實力堅強，開發快速。
- ✓ 產品線完整，提供客戶更多選擇。

We are selling **DESIGNs**,
not just products!

2012-2016年全球ProAV產業成長趨勢

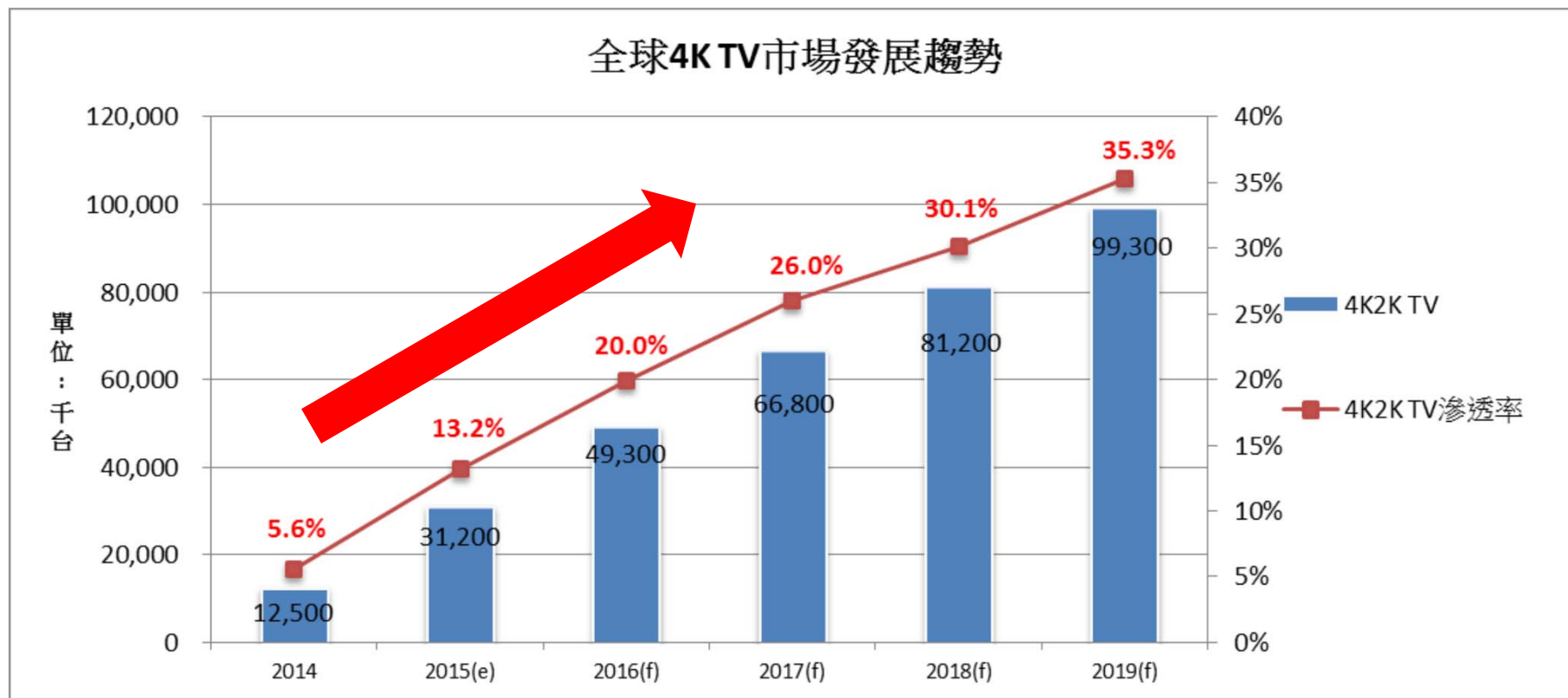


全球ProAV產業應用領域分布



資料來源：InfoComm's 2014 Global AV Market Definition and Strategy Study (2014/07)

家用市場: 4K TV滲透率將自2014年5%成長至2016年的20%，並於2019年大幅提升至35%。



資料來源:工業技術研究院IEK產業情報 (2015/02)

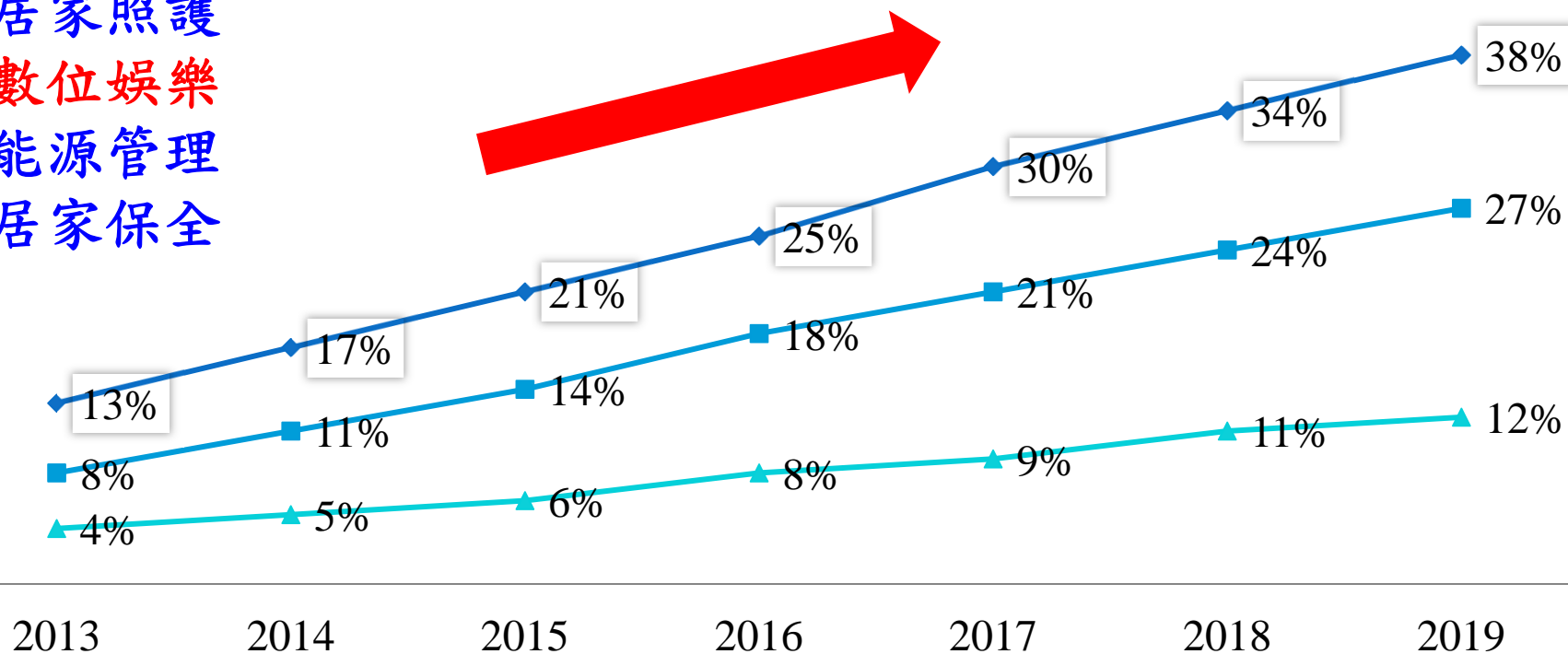
家用市場隨著數位家庭概念的興起，預估**2019**年北美數位家庭普及率有望達到將近**40%**。

Smart Home家庭普及率預估-依地區

◆US ◆UK ◆Global

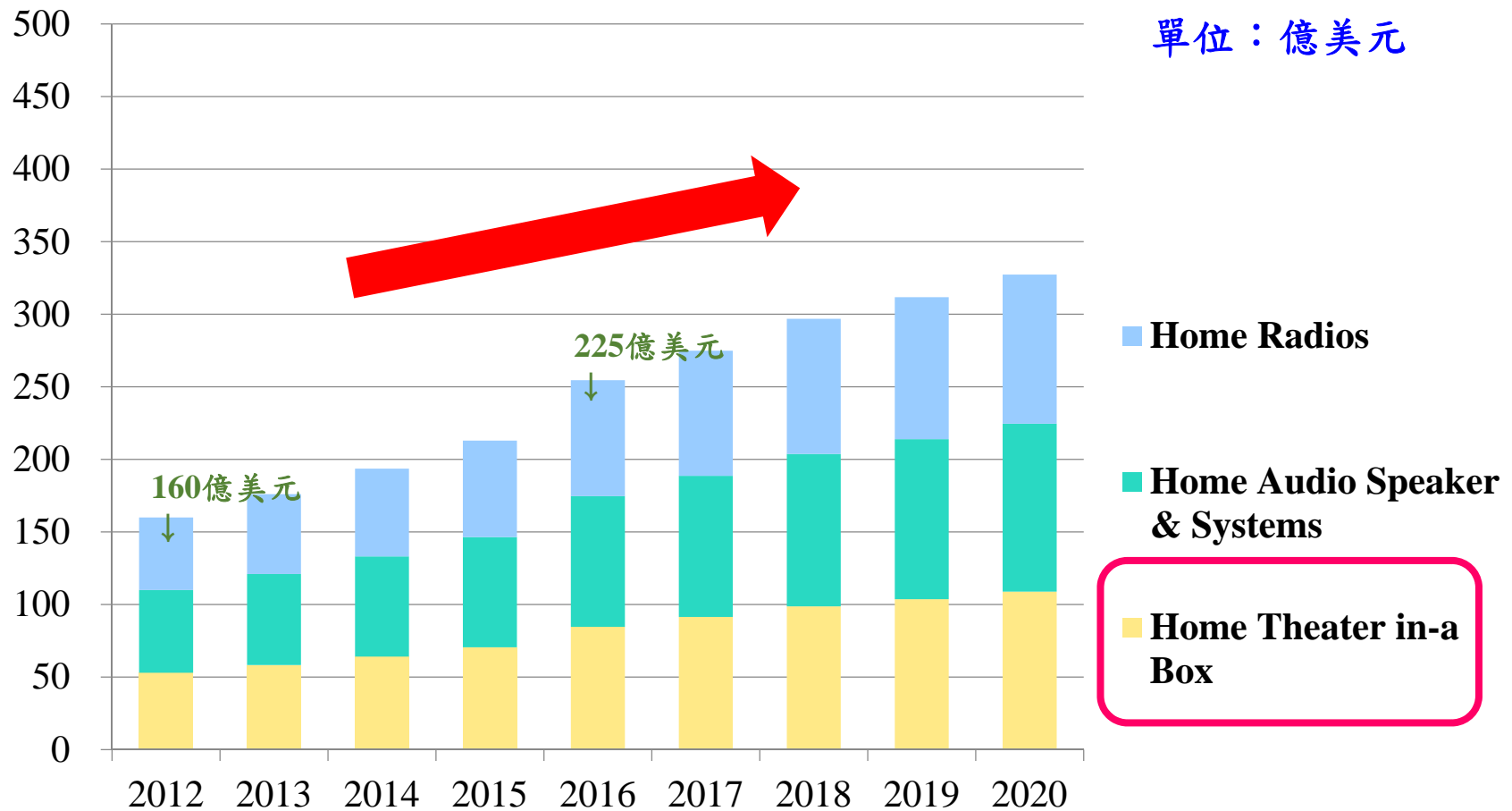
數位家庭

居家照護
數位娛樂
能源管理
居家保全



資料來源:Strategy Analytics

2012-2020年全球家用影音設備產業成長趨勢

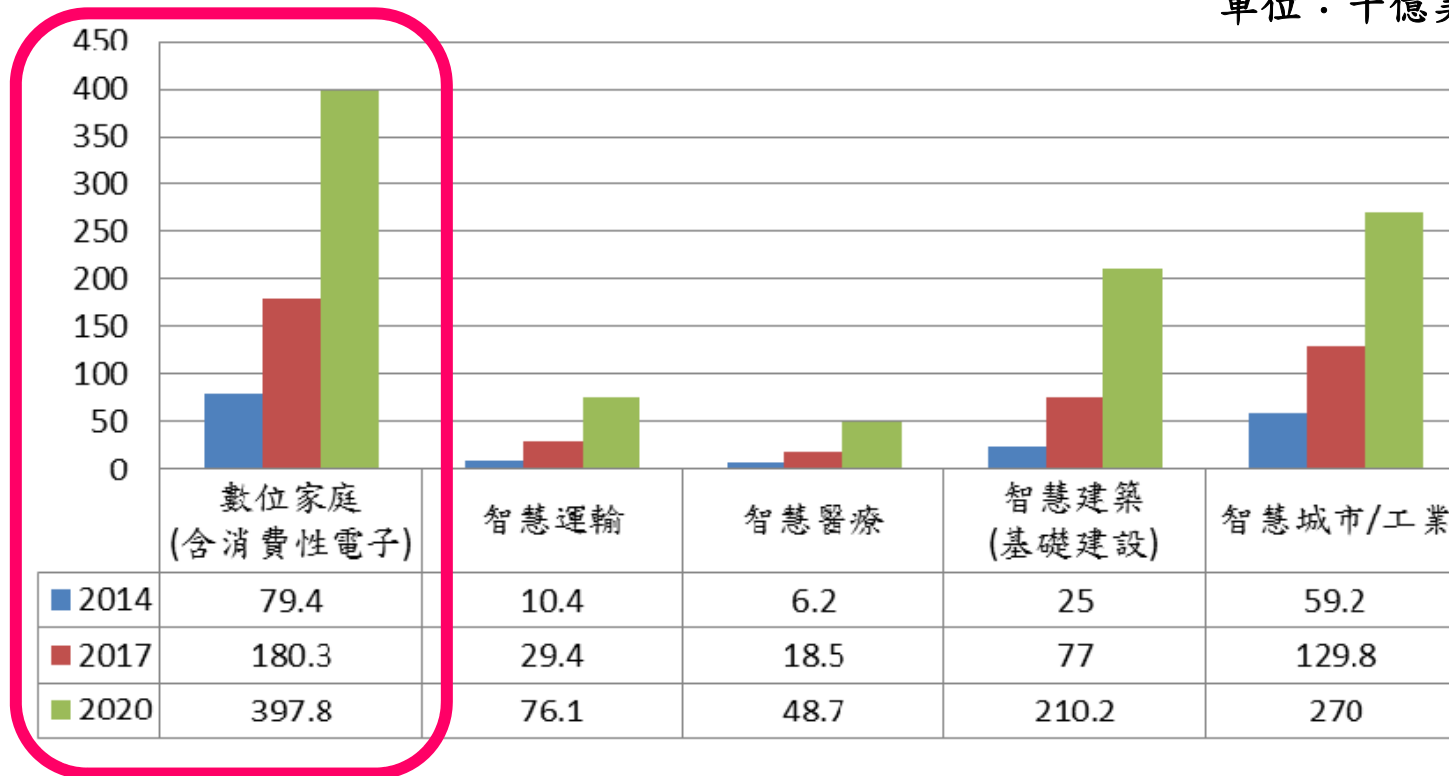


資料來源：Grand View Research Inc. (2015/02)

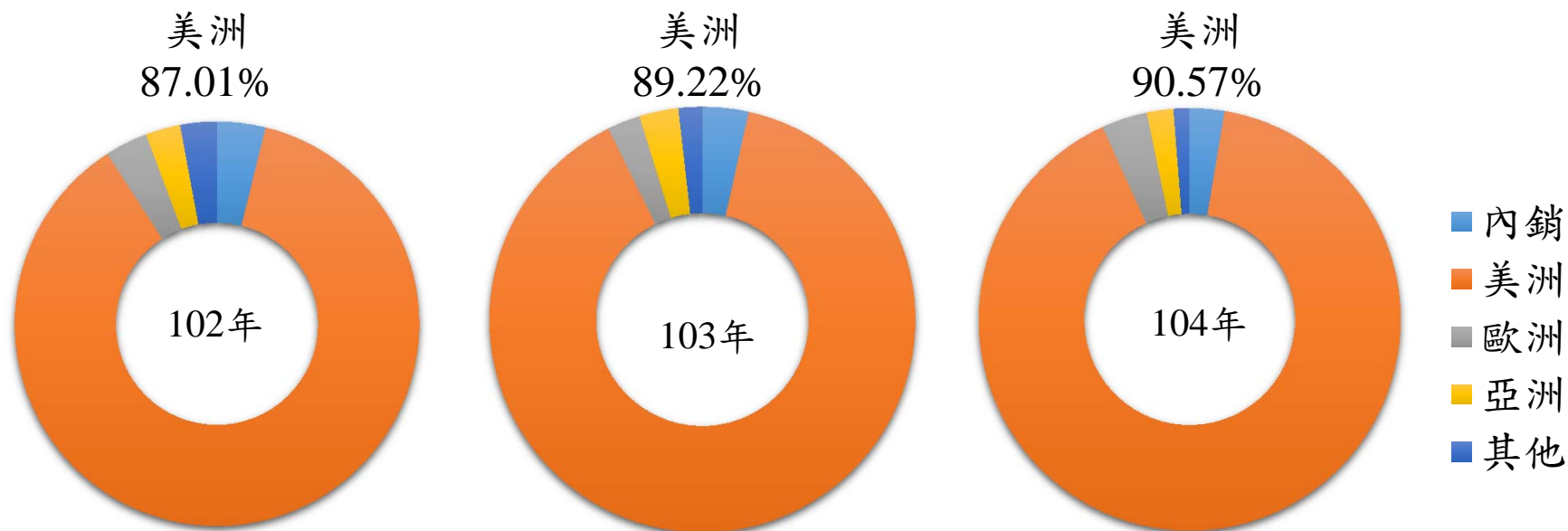
- 機台將走向具雲端數據分析、雲端智慧控制、雲端儲存及雲端監控

2014-2020年全球物聯網市場發展趨勢

單位：十億美元



資料來源：Harbor Research (2014/03)



單位：新台幣仟元；%

年度/區域	102年		103年		104年	
	金額	比率(%)	金額	比率(%)	金額	比率(%)
內銷	15,887	3.87	20,299	3.50	15,366	2.65
美洲	357,393	87.01	517,316	89.22	524,779	90.57
歐洲	13,995	3.41	14,488	2.50	20,313	3.51
亞洲	11,429	2.78	17,211	2.97	11,746	2.03
其他	12,043	2.93	10,498	1.81	7,246	1.24
總計	410,747	100.00	579,812	100.00	579,450	100.00

單位：新台幣仟元

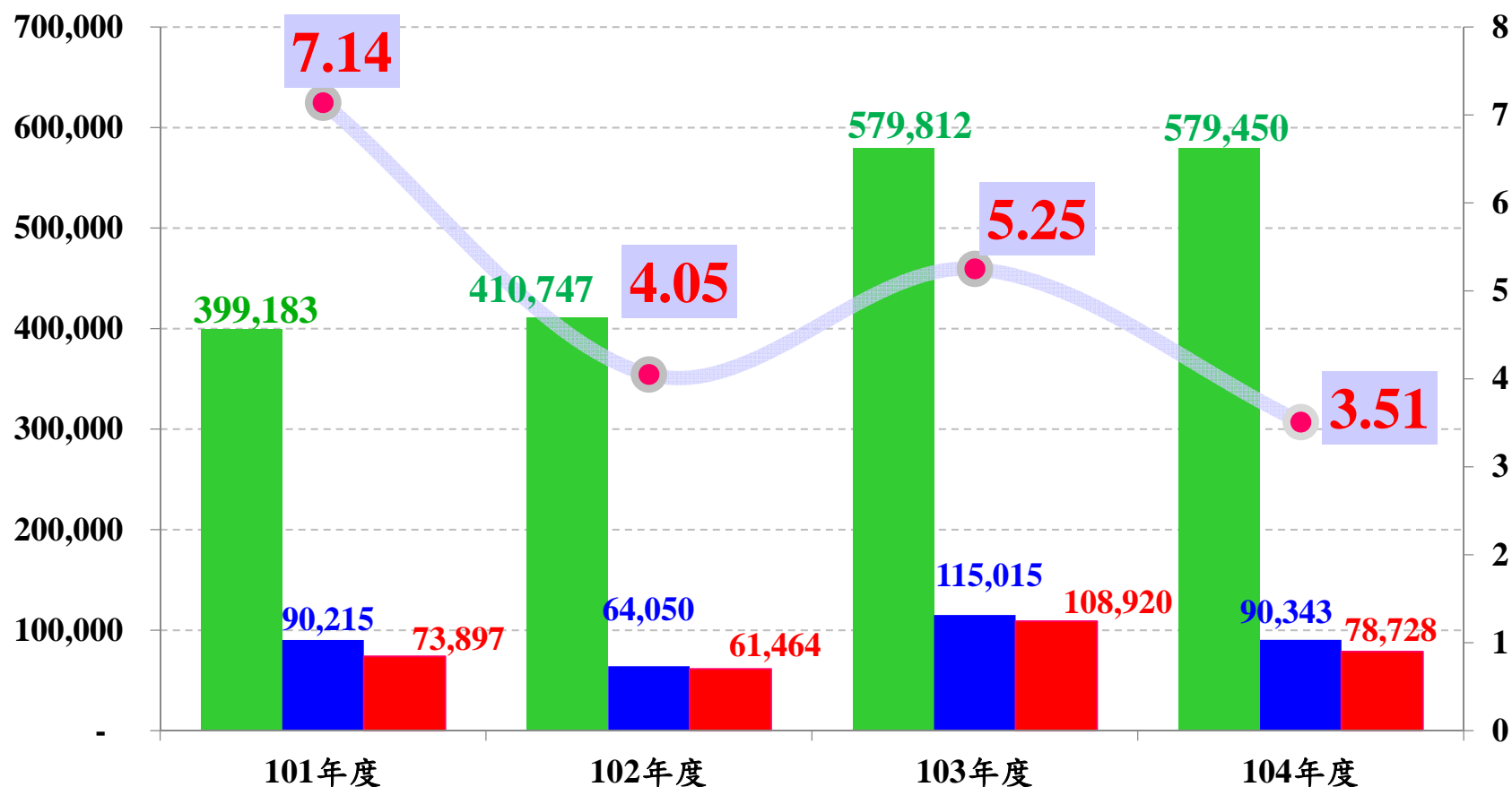
項目	101年		102年		103年		104年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
影音視訊延長器	184,751	46.28	254,977	62.08	302,922	52.25	307,610	53.09
影音視訊分配器	152,545	38.22	114,080	27.77	222,177	38.32	220,483	38.05
影音視訊處理器	35,010	8.77	25,566	6.22	39,383	6.79	39,413	6.80
其他	26,877	6.73	16,124	3.93	15,330	2.64	11,944	2.06
合計	399,183	100.00	410,747	100.00	579,812	100.00	579,450	100.00

■ 營業收入(千元)

■ 營業利益(千元)

■ 稅後淨利(千元)

● EPS(元)



註：每股盈餘係依當年度普通股流通在外之加權平均股數計算。



研發方向

- 持續投入HDMI 2.0 UHD-4K相關產品開發
- 開發高速12G SDI設備，深耕廣播市場
- 高畫質IP影音產品開發
- 加強智慧控制及深入物聯網市場

經營策略

- 不斷提高生產自動化，提升良率降低成本
- 開發不同領域的應用，持續擴大利基產品線
- 持續地提升研發能力，長期培養人才，維持公司核心競爭力

願景

- 放眼國際、深耕歐美及亞洲、新興市場
- 成為全球首屈一指影音技術開發ODM品牌
- 追求股東最大利益及確保公司永續經營



簡報結束 敬請指教

